



PRESSEINFORMATION

Mobilfunkmarke maXXim stellt sich mit eigenem Claim und modernem Look neu auf

Maintal, 01. Februar 2022: Neue Farben, neues Logo, neuer Claim: Die Mobilfunkmarke maXXim hat ein umfassendes Redesign erhalten. Mit dem Slogan „maXXimale Leistung, minimaler Preis – alles aus einer Hand“ möchte die Marke qualitätsbewusste Mobilfunkkunden ansprechen, die sich auch bei geringer Nutzung Premium-Angebote mit einer starken Leistung wünschen. maXXim versteht sich als Komplettanbieter mit den besten Tarifen, den aktuellsten Smartphones und einer Top-Qualität für den bequemen Online-Käufer im Mobilfunk-Discountmarkt.

Die Mobilfunkmarke maXXim hat im Zuge des Redesigns auch einen neuen farblichen Anstrich sowie ein überarbeitetes Logo erhalten. Anstatt in Hellgrün- und Grautönen zeigt sich die neue Webseite sowie das aktuelle Logo in unterschiedlichen Blautönen – vom knalligen Türkis bis zu einem kräftigen Dunkelblau. Das neue Logo ist weniger verspielt und überzeugt stattdessen mit einem modernen und minimalistischen Look.

Mit dem neuen Markenauftritt präsentiert maXXim auch eine große Auswahl an unterschiedlichen LTE-Tarifen mit 1 GB bis 20 GB Inklusiv-Datenvolumen pro Monat. Alle Tarife beinhalten neben dem jeweiligen Datenvolumen eine Doppel-Flatrate für Telefonie und SMS sowie EU-Roaming.

Die Tarife von maXXim in der Übersicht:

maXXim-Tarif	LTE 1000	LTE 3000	LTE 5000	LTE 20000
Telefonie & SMS	Flat			
Datenvolumen	1 GB	3 GB	5 GB	20 GB
Datengeschwindigkeit	Bis zu 50 Mbit/s			
Monatlicher Preis (Laufzeit 24 Monate)	3,99 € (8,99 € ab 13. Monat)	5,99 € (10,99 € ab 13. Monat)	8,99 € (13,99 € ab 13. Monat)	16,99 € (21,99 € ab 13. Monat)
Monatlicher Preis (1 Monat Vertragslaufzeit)	6,99 €	8,99 €	11,99 €	19,99 €
Bereitstellungspreis (Laufzeit 24 Monate)	0 €			
Bereitstellungspreis (1 Monat Vertragslaufzeit)	19,99 €			

Weitere Informationen unter www.maxxim.de

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihr Pressekontakt:

Drillisch Online GmbH

Telefon: 06181 - 412 480

E-Mail: presse@drillisch-online.de

Ihre Daten sind für uns ein hohes Gut.

Datenschutz und Datensicherheit haben bei der Drillisch Online GmbH einen hohen Stellenwert. Deshalb möchten wir Sie darauf hinweisen, dass seit dem 25. Mai 2018 die neue Datenschutz-Grundverordnung der EU (DSGVO) gilt. Weitere Hinweise zum Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter www.drillisch-online.de/datenschutz

Falls Sie unsere Pressemitteilungen künftig nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung Presseverteiler“ an presse@drillisch-online.de